



# Borsa Internazionale delle imprese italo-arabe

20/21 FEBBRAIO 2015 TERMINAL CROCIERE MOLO ICHNUSA - CAGLIARI



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-ARABA  
Delegazione Sardegna

La Camera di Commercio Italo - Araba organizza il **20 e 21 febbraio** la prima edizione della **Borsa Internazionale delle imprese italiane e arabe**. L'appuntamento si svolge a Cagliari, presso il **Terminal Crociere, Molo Ichnusa del Porto di Cagliari**, e rientra tra gli eventi che la Camera organizzerà nell'ambito delle iniziative dell'**Expo Milano 2015**.

Il tema centrale della due giorni è **"La Sardegna porta del Mediterraneo: internazionalizzazione delle imprese e mercati arabi"**. Nel corso della manifestazione si terranno un **convegno con ospiti internazionali** e una serie di **workshop tematici**.

## CHE COSA DEVONO FARE LE IMPRESE. QUALI OPPORTUNITÀ.

L'evento ha la forma e la struttura di una vera e propria **Borsa d'Affari**. Lo scopo è quello di stringere accordi commerciali con le imprese arabe, interessate a importare prodotti e servizi nei seguenti settori: agroalimentare, artigianato, costruzioni ed edilizia, servizi immobiliari ed energia. Saranno presenti, nella veste di importatori, imprese dell'Arabia Saudita, del Qatar, degli Emirati Arabi, dell'Oman, dell'Algeria, della Tunisia, dell'Egitto e del Libano.

**Non si tratta di una Fiera e non è previsto alcuno spazio espositivo da parte delle aziende**, che potranno presentare i propri prodotti e servizi in appositi incontri rivolti alle imprese provenienti dai paesi arabi. A tal fine, è consigliabile che i rappresentanti delle aziende partecipino alla Borsa con il materiale informativo di ciò che si intende commercializzare nei paesi arabi (depliant, brochure, cataloghi).

Le aziende sarde e gli importatori arabi potranno poi incontrarsi e dialogare, grazie alla presenza di interpreti messi a disposizione della Camera di Commercio, in **"stanze dedicate agli incontri b2b"**, appositamente allestite, per verificare la possibilità di investire e commercializzare le proprie eccellenze in quei paesi. Saranno presenti **"3 stanze d'affari"**, ognuna dedicata a un settore di riferimento (Agroalimentare - Edilizia e Costruzioni - Artigianato).

I businessman potranno discutere in maniera riservata al fine di concludere un accordo di natura commerciale.

## COME PARTECIPARE.

Per poter partecipare alla Borsa e agli incontri b2b, le aziende dovranno **isciversi e registrarsi** sia anticipatamente inviando una email alla segreteria organizzativa ([camcomitaloaraba.sardegna@gmail.com](mailto:camcomitaloaraba.sardegna@gmail.com)), o nel corso della borsa.

Le imprese sarde potranno iscriversi agli incontri in una lavagna posta all'esterno della stanza dedicata e incontrare gli importatori arabi per la conclusione di affari.

È inoltre prevista una **"stanza" della Camera di Commercio**, nella quale gli imprenditori potranno entrare in contatto con gli Uffici della struttura per avere informazioni sulle attività svolta dalla CCIA, le opportunità e l'eventuale adesione.

**Compito della Camera di Commercio Italo Araba sarà quello di facilitare gli incontri d'affari, incrociando la domanda e l'offerta, mettendo in contatto le aziende sarde con quelle del mondo arabo e agevolando gli incontri b2b.**

## AGROALIMENTARE: DEGUSTAZIONI DEDICATE AGLI IMPORTATORI ARABI.

Durante le due giornate verrà allestito uno spazio dedicato alla **degustazione dei prodotti agroalimentari della Sardegna**, le eccellenze del territorio.

Potranno accedervi in particolare **gli imprenditori arabi** (Arabia Saudita, Qatar, Oman, Emirati Arabi Uniti, Tunisia, Marocco, Libano ed Egitto) interessati a conoscere le eccellenze del territorio, in funzione di una possibile commercializzazione nei mercati del Golfo, Medio Oriente e Nord Africa.

La degustazione, su invito, verrà realizzata da una serie di aziende selezionate dai **Gal Sarcidano - Barbagia di Seulo, Ogliastra, Logudoro Goceano e Anglona Romangia**.

### Contatti:

**Dott. Alessandro Aramu (+ 39 393 5421966)**

**Dott.ssa Claudia Milia (+ 39 320 7619398)**

