

RICERCARE, CREARE, DISSEMINARE LE INFORMAZIONI SCIENTIFICHE

23 novembre 2012

Sardegna Ricerche, Parco tecnologico - Pula

Aula Formazione - Edificio 2

*Docente: dott.ssa Francesca Di Donato
Dipartimento di Scienze politiche e sociali Università di Pisa*

L'avvento e la diffusione di Internet e del Web hanno radicalmente trasformato le modalità di comunicazione. La rete è lo spazio in cui, in misura sempre crescente, si creano e si disseminano informazioni, dati, conoscenze e competenze.

Il seminario si focalizza su un ambito particolare della comunicazione in rete: quello relativo alla scienza. La scienza è un commons, un bene di tutti che tramite la divulgazione dei suoi risultati raggiunge, oltre ai ricercatori stessi, diversi destinatari: imprese, insegnanti, politici e cittadini.

Il seminario perciò non si rivolge al solo mondo accademico e non è pensato per fornire strumenti al solo mondo della ricerca.

Dapprima saranno ricostruite le circostanze in cui hanno avuto origine il sistema moderno di comunicazione scientifica e gli strumenti qualitativi e quantitativi di valutazione della scienza. L'analisi si concentrerà poi sulla storia, la filosofia e l'architettura del Web dalla nascita fino alle più recenti evoluzioni tecniche (Web semantico) e socio-culturali (Web 2.0). Infine, sarà prospettato e proposto un modello di comunicazione e disseminazione della scienza aperto e democratico, reso possibile grazie all'impiego di strumenti trasparenti, accessibili e distribuiti, come il modello di pubblicazione ad accesso aperto e i software bibliografici opensource.

PROGRAMMA

9.30 - 10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.00 - 13.00 SESSIONE INTRODUTTIVA

- Il Web come ambiente di ricerca
- Guida all'uso dei motori di ricerca
 - Introduzione alla topologia del Web
 - I principali motori di ricerca e le regole generali per cercare informazioni sul Web
 - Gli strumenti per la ricerca scientifica: motori, basi di dati, etc.

14.00 - 17.00 SESSIONE OPERATIVA

- Creare, gestire, condividere bibliografie scientifiche
 - Web2.0 e Social Web
 - Introduzione all'uso di Citeulike, Connotea, Zotero, Mendeley, ResearchGate
- Disseminare i propri risultati
 - Il modello di pubblicazione tradizionale
 - Il modello di pubblicazione ad accesso aperto
 - La gestione dei diritti d'autore
 - Massimizzare l'impatto dei propri risultati

